



MAG. KERSTIN WAGNER, MBA

Internationale Führungskraft mit 10 Jahren Erfahrung in:

- Team- & Bereichsleitung
- Digitale Technologien/Marketing & Strategien
- Learning & Development
- Account- & Partner Management

- GESCHÄFTSFÜHRERIN** Kerstin Wagner e.U.
- Seit 11/2017
- Selbständig im Bereich Projekt Consulting mit dem Fokus auf:
 - Digital Strategy & Implementation
 - Training & Development
 - E-Mail Marketing & Marketing Automation
- BUSINESS TECHNOLOGY SOLUTIONS MANAGER** AbbVie GmbH
- 10/2016
- Leitung der Abteilung Business Technology Solutions (Mitglied im Leadership Team AT)
 - Leitung digitaler Projekte (Fokus: Omni-Channel via E-Mail, Web & Mobile) sowie Implementierung von innovativen „Digital Customer Journeys“ für Health Care Professionals in Zusammenarbeit mit der Innovationsabteilung
-
- 09/2017
- Partner Management (emarsys, Salesforce, Veeva, Digitalagenturen, Kapsch, etc.)
 - Leitung der Salesforce Marketing Cloud Implementierung für Western Europe & Canada
- 09/2014 **DIGITAL & TRAINING MANAGER** AbbVie GmbH
-
- 09/2016
- Entwicklung und Umsetzung von digitalen Strategien für die Affiliate sowie der Commercial & Medical Units (Immunologie, Oncology, Specialty Care)
- Wien
- Implementierung Omni-Channel Marketing (E-Mail, SMS, App, CRM, Web, Video, etc.)
 - Digital Hub Mitglied: Digital Expert Group von Managern in Western Europe & Canada
 - Organisation, Durchführung & Messung von inhouse Trainings: Relationship Building, Kommunikations- & Salestools, Coaching sowie digital Trainings (z.B. Veeva)

HONORS & AWARDS: Innovation Award 2015: Digitale Lösung für Parkinsons Patienten

-
- 01/2013 **HEAD OF GLOBAL CONSULTANTS** emarsys eMarketing Systems AG
-
- 10/2013
- Aufbau und Management von 4 Consulting Abteilungen* in 11 Ländern weltweit
 - * Customer Intelligence, Solution Architects, Design/CMS, Deliverability
- Wien
- Verantwortung für Training und Development aller neuen Mitarbeiter sowie: Jobbeschreibungen, Bonusprogramme, KPI Definitionen, Training & Trainingspläne, Budget, Prozessdefinitionen, Jobinterviews, Recruitingpläne, Ressourcenmanagement
 - KPI Tracking und Management von 15 Consultants (pre- & postsales) in Matrix
- 01/2010 **CLIENT SERVICES DIRECTOR AT/CH** emarsys eMarketing Systems AG
-
- 10/2013
- Aufbau und Management des Bereiches "Client Services / Success Management" für Österreich und Schweiz (incl. Recruiting und Budget)
- Wien
- Management & KPI/Goal Tracking von 8 Mitarbeitern (Account- & Support Manager)
 - Konzeption und Umsetzung von CRM Maßnahmen (Ziel: Kundenbindung, Ausbau von Kundenpotentialen, Up- & Cross-selling)
 - Consulting und Trainings bei Key Kunden (z.B. XXXLutz, Spar Gruppe, Bank Austria) zu Themen wie: E-Mail, CRM, Cross Channel, Customer Lifecycle, Business Intelligence
 - Verantwortung für Trainings für emarsys weltweit: emarsys Lösungen, Client Services Prozesse/Tools, digitale Strategien, Cross- & Up-Selling, Marketing Automation

HONORS & AWARDS: Inspiring emarsys Excellence: Award for Excellence in Client Services 2012

06/2008	GLOBAL PARTNER MANAGER	Mobinow Corp.
-		
12/2009	- Leitung von globales Sales eines mobilen Dating Portals (Erfolge: Verträge mit T-Mobile, Orange, Hutchison, Bouygues Telecom, Simyo, Indosat)	
New York / Wien	- Partnermanagement mit Mobilfunkbetreibern in Europa, Asien, Australien & Amerika	
	- Umsetzung von Marketingaktivitäten sowie Leitung des Customer Service	
<hr/>		
08/2007	GRADUATE RESEARCH ASSISTANT 20 Std.	University of Missouri-St. Louis
-		
05/2008	- Erstellung von Marketingplänen- und Kampagnen (Online & Print)	
	- Erstellung einer Datenbank zur Segmentierung von Zielgruppen für Onlinekampagnen	
St.Louis	- Assistenz für Eventplanung, Presseaussendungen und Websitebefüllung	
<hr/>		
04/2006	MARKETING SUPPORT VODAFONE LIVE! 20 Std.	mobilkom austria AG
-		
07/2007	- Management der Promotionaktivitäten auf dem mobilen Portal (Vodafone live!)	
	- Partnermanagement mit Contentlieferanten (z.B. EA Sports, Sony Music)	
Wien	- Organisation des monatlichen Vodafone live! Kunden Newsletters (500.000 Kunden)	

Andere Positionen:

- Internal SAP BW Consultant & Intranet Administrator bei mobilkom austria
- Nach meiner Matura habe ich ein Jahr in San Francisco als Aupair verbracht

AUSBILDUNG

08/2007	INTERNATIONAL MBA	University of Missouri-St. Louis
-		
05/2008	Strategy Formulation & Implementation, International Finance, Law, Ethics & Business, Lean Production, Financial Reporting & Analysis, Service Operations Management, Project Management, Internship in International Business GPA: 3.9/4.0	
<hr/>		
10/2002	MAGISTRA IN INTERNATIONALER BETRIEBSWIRTSCHAFT	WU Wien
-		
06/2007	Spezialisierungen: - International Marketing and Management - Informationswirtschaft/IT-Projektmanagement	
	Auslandssemester an der Hong Kong University of Science & Technology	
	Diplomarbeit: The Location of Regional Headquarters within Europe (Note: 1)	
<hr/>		
09/1997	HTL AUSBILDUNG	Schulzentrum Wien Ungargasse
-		
05/2001	Wirtschaftsingenieurwesen: Fokus auf Betriebsinformatik Matura mit "Sehr gutem Erfolg" bestanden	

KURSE

- Die neue EU-Datenschutzverordnung (DSGVO);
 - Post Data Academy, März 2018
 - Pharmig Academy, Juni 2017 (Fokus: Datenschutz in der Pharmabranche)
- Coaching (Modell: iGrow) - AbbVie Global Academy, März 2016
- Digital Governance - (Lisa Welchman, September 2016)
- The Challenger Sale (Kommunikationswerkzeug) - AbbVie Global Academy, November 2015



JOB SKILLS

	<i>Gut</i>		<i>Sehr gut</i>		<i>Ausgezeichnet</i>	
Organisation & Planung	█	█	█	█	█	█
Team- & Bereichsleitung	█	█	█	█	█	█
Measure - Analyse - Strategize	█	█	█	█	█	
Trainings & Präsentation	█	█	█	█		
Customer Journey Mapping	█	█	█	█		
Mitarbeiterentwicklung	█	█	█	█		
Budgetplanung & Controlling	█	█	█	█		
Aufbau von Abteilungen	█	█	█			
Coaching (iGrow)	█	█	█			
SaaS (Solution) Sales	█	█	█			

DIGITL SKILLS

	<i>Gut</i>		<i>Sehr gut</i>		<i>Ausgezeichnet</i>	
E-Mail Marketing Solutions	█	█	█	█	█	█
Marketing Automation	█	█	█	█	█	
CRM Systeme (z.B. Salesforce, Veeva)	█	█	█	█	█	
CMS (z.B. Concrete 5, Joomla, Wordpress)	█	█	█	█	█	
Social Media Marketing	█	█	█	█		
Big Data / Digital Segmentation	█	█	█	█		
Predictive Solutions	█	█	█	█		
Digital Analytics	█	█	█	█		
SEA / Google AdWords	█	█	█			
SEO	█	█				

SOFTWARE

	<i>Gut</i>		<i>Sehr gut</i>		<i>Ausgezeichnet</i>	
Microsoft Office	█	█	█	█	█	█
emarsys Suite	█	█	█	█	█	█
Adobe InDesign	█	█	█	█		
Adobe Photoshop	█	█	█	█		
Projektmanagement Software	█	█	█	█		

ÜBER MICH

- **Stärken:** Verhandlungssicheres Englisch, Erfahrung in unterschiedlichsten Abteilungen und Organisationsstrukturen, motivierende Führungskraft, teamorientiert, flexibel, organisiert, proaktiv sowie Resultats orientiert und stets freundlich und motiviert
- **Persönliche Interessen:** Planen/Organisieren, Fern- & Städtereisen, Badminton, Moderne Technologien & (digitale) Marketing Trends, Interior Design
- **Reisebereitschaft:** Bis zu 30%